Затверджено Рішенням Правління
АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВСТ БАНК»
(протокол №118 від 20.10.2026)

ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ

(редакція діє з 01 листопада 2026 року)

РОЗДІЛ 1. ТЕРМІНИ **1**
РОЗДІЛ 2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА УМОВИ УЧАСТІ У ПРОГРАМІ **3**
РОЗДІЛ 3. ПРАВИЛА НАРАХУВАННЯ ТА СПИСАННЯ БОНУСІВ **4**
РОЗДІЛ 4. КЕШБЕК **6**
РОЗДІЛ 5. РЕФЕРАЛЬНА ПРОГРАМА **7**
РОЗДІЛ 6. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ **7**
РОЗДІЛ 7.ОСОБЛИВІ УМОВИ **8**

РОЗДІЛ 1. ТЕРМІНИ

1.1. У ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ використовуються наступні терміни:
Анулювання бонусів-процес списання бонусів на Рахунку бонусів Клієнта з підстав, передбачених цією Програмою, без отримання Клієнтом Заохочень.
Бонус-умовна одиниця, яка нараховується Банком Клієнту-учаснику Програми при виконанні певних дій, передбачених Програмою. Бонус не має готівкового (грошового) виразу, не є національною валютою України чи будь-якими іноземними валютами, не є електронними грошовими коштами, не виконує функцію електронних грошових коштів, не є товаром, не продається Клієнту за оплату. Загальні умови нарахування та деномінації Бонусів визначаються умовами Програми.
Банк –АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВСТ БАНК» (АТ «ВСТ БАНК»).
Вебсайт Банку–офіційний сайт Банку в мережі Інтернет, що розміщений за посиланням: https://vstbank.ua/
Винагорода-матеріальне благо, яке надається Банком Клієнту в рамках проведення реферальних програм та внаслідок деномінації бонусів (кешбек). Матеріальне благо надається грошовими коштами (гривня). Умови виплати винагороди вказуються у цій Програмі.
Деномінація бонусів–проведення Банком обміну бонусів на гривню у співвідношенні 1:1. Сума винагороди в гривнях після деномінації бонусів, але до виплати на поточний рахунок Клієнта включає в себе податки, які Банк має утримати з Клієнта при виплаті доходу фізичній особі.
ЕПЗ–електронний платіжний засіб у вигляді емітованої пластикової чи іншого виду картки Банку.
Заохочення–винагорода Клієнта-учасника Програми.
Зловживання в Програмі та /або вчинення недобросовісних дій–дії учасника в Програмі, які спрямовані на:
- накопичення максимальної кількості бонусів на Рахунку без фактичного придбання товарів або послуг (в т.ч. повернення/відмову від товарів або послуг більше 2-х раз протягом календарного місяця);
- спрямовані на здійснення будь-яким чином зміни або впливу на зміну МСС-коду не через приведення у відповідність до фактичного виду діяльності Партнера, а для одержання додаткових бонусів;
- проведення Клієнтом покупок для інших покупців;
- інші дії Клієнта, які за рішенням Банку мають ознаки шахрайських.
Каталог Заохочень–встановлені Банком та/або обрані Клієнтом із запропонованого Банком переліку типів Операцій, що визначаються в залежності від Категорій та/або Партнерів, які

приймають в оплату Операцій ЕПЗ, та за здійснення яких Клієнту може бути нараховано бонуси в межах Програми лояльності. Види Заохочень, їх строк та кількість бонусів, яка відповідає кожному Заохоченню визначаються у Мобільному застосунку Банку.

Категорії– Операції з певним МСС-кодом, за здійснення яких Банк нараховує Клієнту бонуси, за умови встановлення їх Банком/обрання Клієнтом у Каталозі Заохочень. Категорії можуть встановлюватися Банком/обиратися Клієнтом на період часу, визначений умовами цієї Програми та/або зазначений у Мобільному застосунку.

Кешбек–доступне Заохочення Програми, згідно якої відбувається повернення Банком Клієнту частки від суми Операцій з Партнером, у тому числі в мережі Інтернет, здійснених з використанням ЕПЗ шляхом нарахування бонусів у кількості, що дорівнює такій частці, та виплати винагороди після деномінації бонусів у гривню. Кешбек може надаватися по МСС коду (по Категорії) або по Merchant коду (по Партнеру)(при купівлі товарів чи послуг в конкретному магазині/у конкретного торговця - Партнера). Банк не несе відповідальність перед Клієнтом за некоректне надання інформації про тип операції, що надається Партнером та його банком-еквайром.

Виплата винагороди по Категорії здійснюється за рахунок Банку; виплата винагороди по Merchant коду (по Партнеру) здійснюється за рахунок Банку та/або за рахунок Партнера (Партнерський кешбек).

Клієнт–учасник Програми, що є клієнтом Банку(фізична особа резидент або фізична особа-нерезидент, яка має реєстраційний номер облікової картки платника податків), яка уклала з Банком Договір банківського рахунку та використовує ЕПЗ до нього.

Максимальна сума – максимальна сума бонусів, визначена Банком у Каталозі Заохочень, яка може бути нарахована Клієнту протягом місяця, або іншого періоду за окремою Категорією або Операцією з Партнером, визначена Програмою або зазначена у Мобільному застосунку.

Мобільний застосунок –Мобільний застосунок Банку «VST bank».

Нарахування бонусів-процедура, за підсумками якої відбувається збільшення кількості бонусів на Рахунку Клієнта-учасника Програми з підстав, передбачених умовами Програми.

Операція-оплата Клієнтом товарів/послуг з використанням ЕПЗ, що визначені у Каталозі Заохочень, та за здійснення якої Клієнту нараховуються бонуси.

Партнер–суб'єкт господарювання, в тому числі, який приєднався до Програми лояльності Банку та уклав з Банком окремий договір щодо співробітництва, за розрахунки з яким із застосуванням ЕПЗ Банк нараховує Клієнту бонуси. Нарахування бонусів здійснюється лише за операціями у точках продажу Партнерів, назва/торгівельна марка якого відповідає встановленому Банком/обраному Клієнтом Партнера. Партнер може встановлюватися Банком та/або обиратися Клієнтом на період часу, визначений Банком у Програмі або Мобільному застосунку.

Партнерський кешбек - доступне заохочення Програми у вигляді кешбеку по Merchant коду, згідно з яким за дорученням та за рахунок Партнера відбувається повернення Банком Клієнту частки від суми Операцій, здійснених в торговельній мережі Партнера (за терміналами, перелік яких попередньо надано Партнером) з використанням ЕПЗ, шляхом нарахування бонусів у кількості, що дорівнює такій частці, та виплати винагороди після деномінації Бонусів у гривню. Перелік Партнерів та умови Партнерського кешбеку є доступними для ознайомлення Клієнта в Мобільному застосунку.

Програма лояльності (далі-«Програма»)-публічна обіцянка Банку виплати винагороди Клієнтам, які уклали з Банком договір банківського рахунку та використовують ЕПЗ до відкритого поточного рахунку.

Рахунок бонусів (далі-«Рахунок») – умовний (не банківський) рахунок Клієнта-учасника Програми в спеціалізованій програмі Банку Cashback Processor, що містить сукупність облікових та інформаційних даних про Клієнта-учасника Програми, кількість нарахованих та деномінованих Клієнтом-учасником Програми бонусів, поточний баланс (залишок не деномінованих бонусів). Бонуси за всіма акційними пропозиціями, в яких прийняв участь Клієнт, нараховуються та обліковуються на одному Рахунку.

Реферальне посилання-електронне запрошення стати Клієнтом Банку у вигляді активного посилання або унікального електронного ідентифікатора (QR-коду), при переході по якому можна отримати прямий доступ до цифрових сервісів Google Play та App Store для встановлення Мобільного застосунку VST bank; реферальне посилання надсилається Рефererом новим потенційним Клієнтам Банку за допомогою месенджерів.
Реферальна програма–доступне Заохочення Програми щодо заохочення Клієнтів рекомендувати продукти або послуги Банку потенційним клієнтам за винагороду. Розмір винагороди, порядок та строки її отримання Клієнтами визначаються у конкретній пропозиції Банку, яка розміщується на вебсайті Банку та у Мобільному застосунку.
Реферер-Клієнт Банку, учасник Реферальної програми, який передає запрошення потенційним клієнтам/клієнтам або здійснює інші дії, передбачені відповідною Реферальною програмою та отримує за це винагороду.
Реферал-потенційний Клієнт/Клієнт, який отримав запрошення Реферера.
MCC код (Merchant Category Code)-чотиризначний номер, який класифікує вид діяльності торгової точки в операції оплати ЕПЗ у Партнера за надані товари чи послуги.
Merchant код-код Партнера, наданий Партнеру його банком-есквайром.
Push-повідомлення-канал інформування Клієнтів Банка за допомогою Мобільного застосунку Банку, що використовується для інформування Клієнта про Операції, здійснені Клієнтом в Мобільному застосунку, а також з інших питань, що стосуються надання банківських/фінансових/платіжних послуг, а також участі в Програмі та нарахованих бонусів. Для того, щоб отримувати даний тип повідомлень у Клієнта на смартфоні із операційною системою Android/IOS повинно бути встановлено Мобільний застосунок (платіжний застосунок) Банку. Також Клієнт повинен виконати перший вхід в Мобільний застосунок (платіжний застосунок). Push-повідомлення доставляються при наявності Інтернету.
SMS (СМС)-повідомлення–Short Message Service (послуга коротких повідомлень) – технологія , що дозволяє відправляти та отримувати текст повідомлення за допомогою послуг оператора мобільного зв'язку та за наявності відповідного мобільного (сотового) телефону.

РОЗДІЛ 2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА УМОВИ УЧАСТІ У ПРОГРАМІ

2.1. Програма є системою затверджених і оприлюднених умов, які визначають порядок та умови нарахування та виплати винагороди за підсумками участі Клієнтів Банку в заходах, що організовує та проводить АТ «ВСТ БАНК».
2.2.Підключення до Програми автоматичне:
- для існуючих Клієнтів Банку– з дати початку введення в дію Програми;
- для нових Клієнтів Банку – з дати відкриття Клієнтом поточного рахунку Банку та активації ЕПЗ. Уклавши Договір банківського рахунку та зареєструвавшись в Мобільному застосунку, Клієнт Банку автоматично бере участь в Програмі та зобов'язується самостійно ознайомитися з умовами Програми та дотримуватись їх.
2.3. В рамках Програми Банк нараховує Клієнту бонуси у визначених Банком розмірах за Операції з використанням ЕПЗ, що відповідають умовам Програми та/або виплачує винагороду у разі укладення Банком Договорів з новими Клієнтами-Учасниками Програми з використанням спеціального реферального посилання (запрошення), переданого Рефererом, а також у інших випадках, визначених Банком та відображених в Мобільному застосунку.
2.4.Участь в Програмі означає повну згоду Клієнта Банку-учасника Програми з умовами Програми.
2.5.Рішення Банку з усіх питань, пов'язаних з проведенням Програми вважаються остаточними.
2.6. Доступні Заохочення згідно Програми:
- Кешбек (нарахування бонусів з подальшою деномінацією та виплатою винагороди);
- Реферальна програма (виплата винагороди).
2.7. Клієнт-учасник Програми може отримувати інформацію про умови Заохочень та зміни до них, про винагороди одним із наведених способів:

- у Мобільному застосунку;
- шляхом розміщення інформації на вебсайті Банку.

2.8.Клієнт-учасник Програми не має права жодним чином поступатися своїми правами, пов'язаними з участю в Програмі, третій особі (третім особам).

2.9. Клієнт-учасник Програми зобов'язаний:
- знати і дотримуватися умов Програми та умов відповідного заходу;
- самостійно контролювати стан свого Рахунку;
- вказувати достовірні дані під час реєстрації в Мобільному застосунку;
- не розголошувати інформацію про паролі та облікові дані іншим особам.

2.10. Банк має право в односторонньому порядку вносити зміни та доповнення до Програми, які набувають чинності з моменту їх розміщення на вебсайті Банку. Всі зміни і доповнення, що вносяться Банком в Програму розміщується також у Мобільному застосунку.

2.11. Банк має право:
- направляти Клієнту-учаснику Програми інформацію про стан Рахунку, інформаційні матеріали по Програмі;
- проводити заходи, за підсумками участі в яких Клієнт-учасник Програми отримує на Рахунок кількість бонусів відповідно до Програми.

2.12. Всі зміни і доповнення, що вносяться Банком до умов Каталогу Заохочень, набувають чинності з моменту їх розміщення у Мобільному застосунку.

2.13. Учасник може відмовитись від участі в Програмі, звернувшись до Контакт центру Банку за телефоном:0 800 30 70 10.

2.14.Банк повідомляє Клієнтів-учасників Програми про своє рішення припинити дію Програми шляхом розміщення інформації на вебсайті Банку, у Мобільному застосунку або шляхом надсилання Клієнтам Банку особистого повідомлення за допомогою SMS-повідомлень, Viber-повідомлень, Push-повідомлень, повідомлень на адресу електронної пошти Клієнтів Банку.

2.15.Дія Програми припиняється з дати, вказаної в повідомленні, що розміщується відповідно до **п.2.14**. Програми.

РОЗДІЛ 3. ПРАВИЛА НАРАХУВАННЯ ТА ДЕНОМІНАЦІЇ БОНУСІВ

3.1. Сума бонусів, які нараховуються за проведену Операцію, розраховується Банком після обробки Операції і зараховується на Рахунок Клієнта у день проведення Операції. При розрахунку бонусів, які нараховуються у вигляді відсотка від суми проведеної Операції, сума проведеної Операції, якщо вона відноситься до Категорії/Партнера, за якою нараховуються бонуси, помножується на встановлений Банком відсоток для Категорії/Партнера, до якої відноситься така Операція. Сума бонусів за кожну Операцію округлюється до цілого числа в меншу сторону, і така сума нараховується Клієнту на Рахунок. У разі нарахування бонусів у вигляді фіксованої суми, бонуси нараховуються у встановленій Банком фіксованій сумі за кожну проведену Операцію в межах Категорії/Партнера, за якою нараховуються такі бонуси, за умови, що спосіб проведення такої Операції відповідає вимогам, передбаченим Програмою та відображений в Мобільному застосунку. Розміри відсотка для розрахунку бонусів та фіксовані розміри бонусів за Категоріями/Партнерами доступні для перегляду у Мобільному застосунку.

3.2. Бонуси, які нараховуються за проведені Операції, можуть бути нараховані за Операції, здійснені як за рахунок власних, так і за рахунок кредитних коштів, при цьому, розмір встановлених Банком відсотків для розрахунку бонусів або фіксованого розміру бонусів за однією Категорією/Партнером в такому випадку може відрізнятися.

3.3.В інформації (виписці) по поточному рахунку Клієнта Банку відображаються дати та перелік Операцій, за якими здійснюється нарахування бонусів, та Операції із зарахування винагороди на поточний рахунок Клієнта.

3.4. Бонуси за всіма доступними Заохоченнями, за обраними Клієнтом-учасником Програми Категоріями, нараховуються на один Рахунок та є чинними протягом одного календарного року (365 днів) з моменту їх зарахування на Рахунок.
3.5. Бонуси, нараховані за різними типами Операцій у поточному місяці: Категорії та Партнери – підсумовуються.
3.6.Деномінація бонусів та виплата винагороди (кешбеку) здійснюється за ініціативою Клієнта в розділі «Кешбек» Мобільного застосунку.
3.7. Бонуси Клієнту не нараховуються з моменту виникнення у Клієнта-учасника Програми простроченої заборгованості перед Банком за будь-якою банківською/фінансовою послугою у сумі, що перевищує 200,00 гривень (Двісті гривень 00 копійок). Нарахування бонусів відновлюється через 3 (Три) робочі днів з моменту погашення Клієнтом-учасником Програми простроченої заборгованості.
3.8. Під час зарахування винагороди на поточний рахунок Клієнта Банк, виконуючи функцію податкового агента, утримує податки та обов'язкові платежі та перераховує їх до бюджету України в розмірі та порядку, визначеному чинним законодавством України.
3.9. Якщо Операція, по якій передбачено нарахування бонусів, була здійснена в іноземній валюті, то для розрахунку бонусів використовується сума гривневого еквіваленту сумі Операції, яка надійшла від Платіжної системи, по курсу НБУ на день списання суми даної Операції з поточного рахунку Клієнта. Бонуси, які нараховується у фіксованій сумі, нараховуються незалежно від валюти проведення Операції.
3.10. Клієнт-учасник Програми не має права передавати нараховані бонуси на користь третьої особи, зокрема іншого Клієнта-учасника Програми.
3.11. У випадку помилкового списання Банком бонусів з Рахунку Клієнта-учасника Програми в результаті технічного збою, збою в роботі програмного забезпечення Банку, тощо, всі помилково списані Банком бонуси повертаються Банком на Рахунок Клієнта-учасника Програми.
3.12. Банк залишає за собою право анулювати бонуси Клієнта-учасника Програми в рамках Програми у наступних випадках:
3.12.1. у зв'язку з помилковим нарахуванням бонусів (за відсутності підстав для їх нарахування, в тому числі в результаті технічного збою, збою в роботі програмного забезпечення Банку, тощо);
3.12.2. у зв'язку з вчиненням Клієнтом-учасником Програми зловживання в Програмі та /або вчинення недобросовісних дій, в тому числі розцінених на фахову думку Банку як шахрайські, тобто спрямовані виключно на зловживання Програмою.
Банк має право без попередження Клієнта-учасника Програми зупинити/призупинити нарахування бонусів та заблокувати можливість деномінації бонусів на період розгляду ситуації на предмет наявності в діях Клієнта-учасника Програми елементів зловживання умовами Програми та/або вчинення недобросовісних дій з боку Клієнта або пов'язаних з ним осіб на період розгляду Банком такої ситуації.
Якщо за результатами розгляду Банк приймає фахове рішення про відсутність в діях Клієнта-учасника Програми або його пов'язаних осіб елементів зловживання в Програмі та / або недобросовісних дій та/або порушення Правил, блокування Рахунку Клієнта-учасника Програми знімається, а нарахування бонусів в подальшому відновлюється;
3.12.3. у разі скасування Операції (повернення товару, тощо), у тому числі, якщо нараховані бонуси були деноміновані та Клієнту виплачена винагорода. У разі, якщо Рахунок має позитивне значення балансу бонусів, Банк здійснює анулювання нарахованих за проведення такої Операції бонусів із доступного позитивного значення балансу Рахунку, а у разі відсутності позитивного значення балансу нарахованих бонусів на Рахунку, Банк має право таке анулювання провести шляхом відповідного зменшення кількості бонусів, які будуть нараховані в майбутніх періодах. У такому разі баланс Рахунку буде мати від'ємне значення;
3.12.4. якщо Клієнт не використав бонуси протягом одного календарного року (365 днів) з моменту зарахування бонусів на Рахунок Клієнта.

3.12.5. припинення Банком Програми. У разі припиненні дії Програми, бонуси нараховуються по день (включно), що передує даті припинення дії Програми;
3.12.6. закриття поточного рахунку, до якого емітовано ЕПЗ;
3.12.7. у зв'язку зі смертю Клієнта-учасника Програми, визнанням Клієнта-учасника Програми безвісно відсутнім або оголошенням померлим у встановленому чинним законодавством порядку–з дати смерті фізичної особи чи визнання безвісно відсутнім або оголошенням померлим.
3.13. У випадках, вказаних в **п.3.12** Програми (за винятком **пп. 3.12.7**) Банк направляє повідомлення Клієнту-учаснику Програми про анулювання бонусів за допомогою будь-якого каналу зв'язку на вибір Банку (за допомогою Мобільного застосунку, шляхом направлення SMS-повідомлень, Viber-повідомлень, Push -повідомлень, а також повідомлень, які направляються на адресу електронної пошти Клієнта-учасника Програми).
Банк направляє повідомлення Клієнту-учаснику Програми про анулювання бонусів згідно **пп. 3.12.4** Програми не пізніше 01 числа місяця, що передує 01 числу місяця, у який відбувається анулювання бонусів згідно **пп.3.12.4** Програми, або припинення участі в Програмі. Повідомлення вважається направленим Банком належним чином з моменту його відправлення обраним Банком каналом комунікації. У разі неотримання Клієнтом такого повідомлення з причин, що не залежать від Банку, таке повідомлення вважається направленим належним чином, а Банк не несе відповідальності за його неотримання Клієнтом. Невикористані бонуси при цьому підлягають анулюванню у строки та на умовах, визначених **пп. 3.12.4** Програми.

РОЗДІЛ 4.КЕШБЕК

4.1. Кешбек нараховується у випадку, якщо це передбачено відповідним тарифним пакетом.
4.2. Кешбек по MCC коду (по Категорії): Клієнт може у Мобільному застосунку обрати Категорії MCC коду, бонуси за Операціями, за якими нараховуються тільки після обрання відповідної Категорії.
Умовами Програми може бути передбачено нарахування бонусів за Категоріями без обрання останніх (далі -- Категорії від Банку), при цьому:

- перелік, можливість обрання кількість Категорій, розмір бонусів для обраних Категорій або Категорій від Банку, у поточному місяці визначається та змінюється Банком в односторонньому порядку та зазначається у Мобільному застосунку;
- вибір Категорій (у разі застосування Банком на поточний місяць) доступний Клієнту на початку кожного місяця у Мобільному застосунку Банку;
- обрані Клієнтом Категорії активні протягом календарного місяця до останнього дня місяця (включно);
- Клієнт має можливість змінити обрану(-і) Категорію(-ї) у Мобільному застосунку протягом місяця за умови, що Клієнт не здійснив жодної Операції в Категорії, яку він бажає змінити;
- мінімальна сума бонусів, нарахованих по всім Категоріям та Партнерам для здійснення деномінації становить 100,00 гривень (Сто гривень 00 копійок);
- максимальна щомісячна сума бонусів, нарахованих по всім Категоріям становить 500,00 гривень (П'ятсот гривень 00 копійок). Бонуси понад встановлений максимальний щомісячний ліміт не нараховуються.

4.3. Кешбек по Merchant коду (по Партнеру), у т.ч. Партнерський кешбек: Кешбек по Партнеру доступний Клієнту автоматично за всіма Партнерами Банку в Мобільному застосунку без необхідності його попередньої активації. Мінімальний/максимальний розмір Кешбеку по Merchant коду (по Партнеру) доводиться Банком до відома Клієнтів у Мобільному застосунку. Умовами Програми передбачається можливість нарахування бонусів за розрахунок в мережі Партнерів за односторонньою пропозицією переліку Партнерів Банком.

Клієнт має право у будь-який момент у Мобільному застосунку: а) деактивувати нарахування Кешбеку по Merchant коду (по Партнеру); б) повторно активувати нарахування кешбеку за раніше деактивованими Партнерами.

4.4. Кешбек не нараховується за наступними Операціями:

- Операції P2P (перекази з карти на карту);
- Операції, проведені в Онлайн банку/Мобільному застосунку/терміналах самообслуговування Банку за винятком переліку Операцій, визначених Банком на певний(встановлений Банком) період;
- Операції зняття готівки;
- за MCC: 4829, 5815, 5816, 5817, 5818, 6010, 6011, 6050, 6051, 6211, 6536, 6538, 7311, 7399, 7511, 7995, 8398, 8999.

РОЗДІЛ 5. РЕФЕРАЛЬНА ПРОГРАМА

5.1. Для участі в Реферальній програмі Клієнт Банку має бути користувачем Мобільного застосунку «VST bank».

5.2. Користуючись Мобільним застосунком «VST bank», Клієнт Банку (Реферер) ділиться реферальним посиланням з третьою особою (своїм другом, членом сім'ї, колегою, тощо), запрошуючи його стати Клієнтом Банку.

5.3. Потенційний Клієнт Банку (Реферал) переходить за посиланням, за необхідності завантажує Мобільний застосунок «VST bank», в подальшому відкриває один чи кілька поточних рахунків, операції за якими здійснюються за допомогою електронних платіжних засобів.

5.4. Після відкриття поточного рахунку новий Клієнт (Реферал) здійснює транзакції (платіжні операції), обумовлені умовами Реферальної програми, що проводиться Банком.

5.5. Клієнту Банку (Рефереру), який запросив Реферала в Банк, нараховується винагорода відповідно до умов Реферальної програми у день виконання Рефералом умов реферального посилання.

5.6. Розмір винагороди, строки її отримання Клієнтами за кожною Реферальною програмою зазначається у конкретній пропозиції Банка, яка розміщується на вебсайті Банка та/або у Мобільному застосунку.

5.7. Під час зарахування винагороди на поточний рахунок Реферера Банк, виконуючи функцію податкового агенту, утримує податки та обов’язкові платежі та перераховує їх до бюджету України в розмірі та порядку, визначеному чинним законодавством України.

РОЗДІЛ 6. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

6.1. У разі виникнення конфліктних ситуацій, пов'язаних з нарахуванням, деномінацією бонусів та виплати винагороди, з приводу інших питань, що виникають в процесі реалізації цієї Програми, Клієнт-учасник Програми звертається до Контакт-центру Банку за телефоном: 0 800 30 70 10.

6.2. Банк розглядає спірні питання по нарахуванню та/або списанню бонусів Клієнта-учасника Програми строком не більше 30 (Тридцяти) календарних днів з дати усного звернення Клієнта-учасника Програми в Банк.

6.3. Клієнт-учасник Програми, погоджуючись з цією Програмою, висловлює свою згоду на отримання повідомлень інформаційного та/або рекламного характеру по Програмі та по заходам в рамках Програми будь-яким каналом зв’язку на вибір Банку (за допомогою SMS-повідомлень, Viber-повідомлень, Push-повідомлень, повідомлень на адресу електронної пошти Клієнта Банку)/ засобами дистанційної комунікації.

6.4.Клієнт-учасник Програми має право в будь-який час без пояснення причин відмовитися від отримання рекламних матеріалів засобами дистанційної комунікації.

6.5. Банк не відшкодовує і не компенсує збитки, будь-які інші витрати, які можуть виникнути у Клієнтів-учасників Програми в зв'язку з участю в Програмі.

6.6. Банк не несе відповідальності за помилки/збої при передачі даних через Інтернет з причин, незалежних від Банку.

РОЗДІЛ 7. ОСОБЛИВІ УМОВИ

7.1. Зміна та доповнення умов Програми

7.1.1. Програма набирає чинності з дати, визначеної Правлінням Банку.

7.1.2. Оскільки АТ «ВСТ БАНК» є правонаступником ПАТ «БАНК ВОСТОК», з моменту набрання чинності цією Програмою

-ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ, в редакції, затвердженій Протоколом Правління № 71 від 22.09.2023 року,
-ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ, в редакції, затвердженій Протоколом Правління № 92 від 05.12.2023 року,
-ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ, в редакції, затвердженій Протоколом Правління № 27 від 26.04.2024 року,
-ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ, в редакції, затвердженій Протоколом Правління № 76 від 20.09.2024 року,
-ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ, в редакції, затвердженій Протоколом Правління № 06 від 24.01.2025 року
- ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ, в редакції, затвердженій Протоколом Правління № 54 від 18.06.2025 року,
-ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ, в редакції, затвердженій Протоколом Правління № 81 від 16.09.2025 року,
-ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ, в редакції, затвердженій Протоколом Правління № 93 від 10.10.2025 року,
-ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ, в редакції, затвердженій Протоколом Правління № 119 від 19.12.2025 року,
- ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ, в редакції, затвердженій Протоколом Правління № 6 від 16.01.2026 року,
- ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ, в редакції, затвердженій Протоколом Правління № 36 від 27.03.2026 року,

викласти в новій редакції, а саме-в редакції цієї Програми, із переходом до Клієнтів-учасників Програми та Банку усіх прав та обов‘язків, що виникли відповідно до вищезазначених у цьому пункті документів, в їх редакції за цією Програмою.

7.1.3.До цієї Програми можуть бути внесені зміни та/або доповнення, про що Банк повідомляє Клієнтів-учасників Програми відповідно до **п.2.10.** цієї Програми.

7.1.4.Факт інформування Клієнтів-учасників Програми шляхом розміщення нової редакції Програми на вебсайті Банку у мережі Інтернет за посиланням: https://vstbank.ua/ та у Мобільному застосунку є належним виконанням Банком обов’язку щодо додержання форми та порядку повідомлення Клієнтів-учасників Програми про зміни та/або доповнення умов Програми.

7.1.5.Запропоновані Банком зміни та/або доповнення до цієї Програми (введення нової редакції Програми) вважаються акцептованими/погодженими Клієнтом-учасником Програми, якщо останній не відмовився від участі в Програмі.

7.2. Підключившись до Програми відповідно **п.2.2.** цієї Програми, Клієнт-учасник Програми як суб’єкт персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», надає АТ «ВСТ БАНК» (місто Дніпро, вул. Курсантська, буд. 24) свою безстрокову, безумовну та однозначну згоду (дозвіл) на обробку (на паперових носіях, на бланках картотек, в інформаційних (автоматизованих) системах Банка тощо) своїх персональних даних будь-яким способом, передбаченим Законом України «Про захист персональних даних», а також підтверджує те, що повідомлений про мету обробки Банком його персональних даних, а саме:

-здійснення заходів для реалізації Програми;
-укладання та виконання укладених Банком із третіми особами договорів;
-виконання обов’язків, покладених на Банк чинним законодавством України (в тому числі дотримання вимог Закону України «Про банки і банківську діяльність», Закону України «Про

фінансові послуги та фінансові компанії», Закону України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення», інших законів та нормативно-правових актів, а також положень та внутрішніх нормативних документів Банку).

Обсяг персональних даних Клієнта-учасника Програми, щодо яких Банк має право здійснювати процес обробки, визначається як будь-яка інформація про Клієнта, що стала відома Банку у зв'язку із участю в Програмі, отриманої від самого Клієнта-учасника Програми, його представників або від третіх осіб, включаючи бюро кредитних історій та Кредитний реєстр Національного банку України, у тому числі, однак не виключно, інформації щодо прізвища, імені, по батькові, інформації, зазначеної в документі, що посвідчує особу, реєстраційного номера облікової картки платника податків, громадянства, місця проживання або перебування, місця роботи, посади, фінансового стану, доходів, номерів контактних телефонів, адреси електронної пошти тощо.

Персональні дані Клієнта будуть включені до баз персональних даних, володільцем яких є АТ «ВСТ БАНК». Місцезнаходженням таких персональних даних є місцезнаходження Банку (місто Дніпро, вул. Курсантська, буд. 24).

Клієнт повідомлений Банком що, останній може із дотриманням вимог чинного законодавства України доручити обробку персональних даних Клієнта розпорядникам персональних даних, яких Банк може залучити на власний розсуд для надання Банку послуг, для цілей консультацій, аудиту, аналітики, а також розробки, впровадження, супроводу та технічної підтримки програмного забезпечення та інформаційних систем Банку тощо.

Приймаючи участь в Програмі, Клієнт надає Банку однозначну згоду на передавання (поширення), у тому числі транскордонне, Банком персональних даних третім особам (у тому числі для їх подальшої обробки та використання), без необхідності повідомлення Банком Клієнта про здійснення зазначених дій.

Для цілей цього пункту Програми до числа третіх осіб відносяться:

- Національний банк України, інші органи державної влади – у випадках, передбачених законодавством;
- юридичні особи публічного та приватного права (зокрема, але не виключно, Міністерство фінансів України, Кабінет Міністрів України, Офіс Президента України, тощо), у тому числі, але не виключно, страхові компанії, фінансові компанії, фонди, агенції, фізичні особи (в тому числі самозайняті), а також їх агенти, для забезпечення виконання ними своїх функцій та/або надання послуг Банку;
- інші підприємства/установи/організації, що надають послуги Банку в процесі здійснення банківської діяльності.

Приймаючи участь в Програмі, Клієнт підтверджує, що він повідомлений про володільця персональних даних (АТ «ВСТ БАНК»), склад та зміст зібраних персональних даних, про свої права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних», мету збору персональних даних та осіб, яким передаються його персональні дані.